# Software Tests

## Generell

* Prüft bitte, ob alle „richtigen“ Eingaben auch zu dem vorhergesehenen Ergebnis führen
  + Der Benutzer wird ggf. darüber in Kenntnis gesetzt, dass die Aktion erfolgreich war (z.B. durch eine Pop-Up)
* Prüft bitte auch, ob falsche oder leere Eingaben
  + Erstens: richtig abgefangen werden (z.B. mit einer entsprechenden catch-Klausel)
  + Und zweitens: den User dementsprechend darüber informieren

## Shop Screen

* Klickt der Benutzer auf den Plus Button, wird der User zu dem entsprechenden Bildschirm weitergeleitet
* Klickt der Benutzer auf ein bestehendes Angebot, wird er zur entsprechendem Bildschirm mit den Details weitergeleitet
* Gibt der Benutzer gültige Werte im „Angebot-Hinzufügen“-Bildschirm ein, wird das Angebot angelegt und er bekommt eine Nachricht
* Gibt der Benutzer **ungültige oder leere** Werte im „Angebot-Hinzufügen“-Bildschirm ein, bekommt er eine Fehlermeldung und das Angebot wird nicht angelegt